

**"PROYECTO DE LA PRODUCCION DE UNA SERIE DE VIDEOCASSETES
DIDACTICOS PARA LA ENSEÑANZA DE TECNICAS DE
INVESTIGACION CON PSICOLOGIA SOCIAL PSICOANALITICA" ***

DR. JOSE REMUS ARAICO **

JUSTIFICACION.-

Hasta el momento en nuestras dos Facultades, de Psicología y de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, no existe una ayuda didáctica audiovisual (videocasetes) para la enseñanza de Técnicas de Investigación con el marco referencial teórico de la Psicología Social Psicoanalítica. Esta serie de videocasetes, serviría para ambas Facultades, tanto en la licenciatura como en el Posgrado. Los alumnos, por lo menos en la FCPS, se quejan con razón de una exigua preparación técnica que les limita sus posibilidades de acción en un campo de trabajo que está cada vez más competido y con un acelerado crecimiento.

OBJETIVO.-

Se PROPONE LA PRODUCCION COMPLETA de una serie de 7 videocasetes de 1 hora 20 minutos de duración promedio. A cada video deberá adjuntarse un cuadernillo explicativo a manera de guía. La descripción del contenido general de los casetes proyectados está más adelante.

PRODUCCION.-

Se ha proyectado su producción en el estudio-taller que tiene la FCPS, que depende del Centro de Ciencias de la Comunicación de la Facultad. Se PROPONE QUE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA COLABORE ESTRECHAMENTE CON ESTA PRODUCCION. Dos equipos, bajo la coordinación y responsabilidad del proponente, deberán colaborar estrechamente para su realización. El primer equipo, integrado por ALUMNOS PASANTES de diversas materias de Psicología Social de la FCPS y de la FP, que fungirán como actores-investigadores. El segundo equipo, integrado por profesores y alumnos de las prácticas de Taller de T.V., coordinados como un equipo de técnicos de filmación y edición. Pensamos que se necesitarán hasta 6 horas de filmación con varias cámaras, para que en la edición final se logre eficazmente el tiempo didáctico de 1 hora 20 minutos, señalado para cada video ya terminado.

* Proyecto escrito para presentarlo en las Facultades de Psicología y de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, el 20 de Septiembre de 1988.

** Fundador, Vitalicio y Psicoanalista Didáctico de la Asociación Psicoanalítica Mexicana. Profesor Titular de las Facultades de Psicología y de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Se usarán esquemas, gráficas y transparencias cuando sea necesario, para la mejor producción de los diferentes videos. La tarea más difícil inicial es el diseño del contenido de cada tema, que deberá tener cierta calidad de 'script', pero sin perderse o rigidizarse lo vivo y espontáneo de la participación. La edición de cada casete y la revisión final de la serie, será la tarea técnica más difícil final. En una grabación piloto que está casi terminada, nos percatamos de la dificultad de compaginar el discurso propio de la T.V., con el discurso propio de una investigación dada. Es una tarea difícil pero no imposible.

En todos los videos se desarrollará un tema único y de interés como ejemplo de una investigación de psicosocial. Se han planteado varios temas de interés general actual, tales como violencia urbana, farmacodependencia, participación y colaboración social, etc. Se escogerá el tema final, en un trabajo de GDD (Grupo de Discusión Dirigida) con los alumnos y profesores que integren el equipo de trabajo.

TODOS LOS ALUMNOS PARTICIPANTES en la realización de este proyecto DEBERAN CUMPLIR SU SERVICIO SOCIAL EN AMBAS FACULTADES CON ESTE TRABAJO. Estas SESIONES DE GDD previas, le servirá a todo el equipo como una PRETAREA INDISPENSABLE PARA LA INTEGRACION DEL EQUIPO Y LA PARTICIPACION EN EL PROYECTO. Estas discusiones iniciales del grupo, a la manera de un Grupo de Discusión Dirigida (GDD), será la primera en ser filmada. Será la primera muestra del trabajo colectivo de un equipo de investigación psicosocial.

LA REDACCION, REVISION Y EDICION FINAL DE CADA CUADERNILLO DE LA SERIE, ESTARA A CARGO DE UNA SECCION ESPECIAL DE TODO EL EQUIPO, COORDINADA POR EL QUE PROPONE ESTE PROYECTO.

INDICE TENTATIVO DE LA SERIE.-

Hasta hoy hemos pensado en los SIETE TITULOS SIGUIENTES, con sus objetivos y contenidos fundamentales, los QUE EN SU CONJUNTO INTEGRARIAN TODA LA SERIE PROYECTADA INCLUYENDO EN CADA VIDEO SU FOLLETO EXPLICATIVO.

1.- "DISEÑO DE UNA INVESTIGACION PSICOSOCIAL". Como se integra un grupo de investigación. La etapa de la pretarea o discusión de esquemas conceptuales comunes. Los temas. Los métodos específicos a seguir. Las tareas específicas de cada subgrupo de investigadores. La conveniencia o no de la lectura previa de material relacionado al tema. En este video estarán filmadas las discusiones del equipo para mostrar los cuellos de botella de la comprensión del 'caso' escogido para investigarse, como el 'ejemplo único' en toda la serie. SE TOMARA EN CUENTA DESDE EL MOMENTO DE LA SELECCION DEL TEMA EJEMPLO DE LA SERIE, AQUEL QUE SE PRESTE MEJOR PARA MOSTRAR

LAS DIVERSAS TECNICAS ESPECIFICAS A GRABAR, TENIENDO EN CUENTA LA CALIDAD DE AUXILIAR DIDACTICO QUE SE ESPERA.

2.- "GRUPOS DE DISCUSION DIRIGIDA" (GDD). Como una de las técnicas básicas que usa el proponente en la investigación psicosocial con marco psicoanalítico. Integración y reclutamiento de los participantes del universo a ser investigado. Viñetas de dos o tres de las sesiones de GDD, mostrando los aspectos manifiestos y los indicadores para el descubrimiento de los factores latentes. Los tres roles de investigadores: líder formal, observador de dinámica y observador de temática. El descubrimiento del 'líder natural' y del 'saboteador potencial' de una tarea grupal. La conversión de un GDD en un Grupo de Tarea o GT. La integración de los protocolos de cada sesión y de cada GDD. Como se hace una síntesis de cada GDD. Los alcances y limitaciones de esta técnica.

3.- "LA TECNICA DE LA ENTREVISTA PARA INVESTIGACION PSICOSOCIAL". La selección de los casos para entrevista. El ambiente de su desarrollo. Su duración. La no sugestión de las respuestas. La formulación de las preguntas y comentarios. El manejo de la resistencia a cooperar y sus significados. El protocolo de la entrevista. Los alcances y limitaciones de esta técnica.

4.- "LA ENCUESTA, DISEÑO Y APLICACION". Para la producción de este videocasete, deberá ser auxiliado el equipo para esta producción didáctica, por especialistas en encuesta, tanto para el diseño, selección de preguntas, confiabilidad, etc., como para la validación y trabajo estadístico. Los alumnos fungirán como encuestadores y se filmarán esquemas del método estadístico que se empleará en la investigación-ejemplo. Se mostrarán en los videos los errores más frecuentes del encuestador, así como los del reporte, ya que en estos descansa gran parte de la confiabilidad de este procedimiento. Alcances y limitaciones de esta técnica.

5.- "LA TECNICA A.G.A., ASAMBLEA-GRUPO-ASAMBLEA" como una técnica de investigación psicosocial. Muy útil para obtener indicadores diversos para otras áreas y otros niveles del diseño de una investigación psicosocial compleja. Por ejemplo, estos indicadores ayudan mucho en la confección de encuestas auto y hetero aplicadas. También para la obtención de los indicadores en las entrevistas o encuestas de seguimientos. La técnica AGA es útil para obtener los comunes denominadores de los intereses individuales o de subgrupos, para diversas tareas de promoción y comunicación social, así como para descubrir y anticiparse a posibles 'cuellos de botella' de la investigación.

6.- "EL SOCIODRAMA COMO INVESTIGACION PSICOSOCIAL". Mostrar cómo esta técnica es especialmente útil para el hallazgo y tipificación de los roles fundamentales en un complejo problema de dinámica psicosocial, como por ejemplo un fenómeno de protesta, una acción sindical, etc. ESTE VIDEOCASETE PODRA SER DOBLE PARA MOSTRAR LO VIVO DE ESTE PROCEDIMIENTO PSICODRAMATICO.

7.- "EL TRABAJO FINAL DE GABINETE EN UNA INVESTIGACION". Cómo se trabajan los diferentes protocolos con material de campo de la investigación. Cómo se trabaja en GDD para la obtención de los resultados, con la jerarquización y estructuración finales. La redacción del material para ser publicado, como trabajo científico o de difusión.

EDICION Y DUPLICACION DE LA SERIE.-

Se harán las copias necesarias para el uso de ambas Facultades, así como las que se distribuyan a otros centros de la UNAM, o instituciones educativas en general.

El proponente tendrá prioridad en los DERECHOS DE AUTOR en el caso de la comercialización de la serie.

Dr. José Remus Araico
Paseo del Río # 111, casa 20
Fortín Chimalistac
Coyoacán, 04319
México, D. F.
Tels. y Fax 56-61-07-67 y 56-61-36-50