

“UN PROYECTO DIDACTICO DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA SOCIAL” *

DR. JOSE REMUS ARAICO **

La Psicología Social puede tener un marco teórico mixto, como el que empleo y he tratado de desarrollar, basado principalmente en aquellos aspectos que describe la teoría psicoanalítica en relación a la conducta social. Pero se hace indispensable para su mejor aplicación, su enriquecimiento con ideas de otras disciplinas afines, en especial, de la teoría de sistemas, de la etología de la sociobiología.

Después de los cinco trabajos ‘sociales’ clásicos de Freud, surgió un interés, primero por los antropólogos y después por los psicoanalistas, por el estudio de los fenómenos sociales. Sus dos principales focos de interés fueron, el problema de la autoridad y la jerarquía desde las ideas de la rivalidad originada en la familia por el complejo de Edipo; y por los contenidos de la compleja relación psicodinámica del líder con el grupo o con la masa. No cabe duda que las teorías estructuralistas en la Psicología Social se nutrieron ampliamente en sus comienzos de estas ideas psicoanalíticas, pero viraron después a una pretendida perfección con mediciones de tipo estadístico, con el auge del conductismo inicial y con el énfasis pragmatista de la obsesión en y por el control de los grupos. La Psicología Industrial es el producto más acabado hoy en día de esta tendencia, que surgida del interés por la motivación, desembocó en el interés por el poder.

En Argentina desde hace tiempo, Pichon-Riviere sistematizó algunos conceptos básicos para una Psicología Social Psicoanalítica. Sus ideas tienen una amplia difusión en América Latina. Encontró y describió técnicas de abordaje para la mejor comunicación entre los niveles de un grupo, con su planteamiento básico de encontrar alternativas de solución para los ‘dilemas’, a los que consideró como ‘la enfermedad única’ de la interacción social.

Hoy aceptamos que la Psicología Social no puede permanecer aislada de los avances en otras disciplinas, dado que por su campo de acción tan vasto que se nos vuelve impreciso frecuentemente, requiere de otros aportes teóricos indispensables. Estas nuevas ideas de otros campos, pueden emplearse mal por el psicólogo social, al pretender un horizonte explicativo que no tienen y pueden confundirlo más.

Pero con una precisa noción de sus metas, sobretodo en una ‘pretarea’ de la búsqueda de ‘conceptos puente’ que tengan cierta similitud o equivalencia, pueden ayudarlo para sistematizar mejor los resultados de sus investigaciones.

* Ponencia presentada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNAM, el 20 de Mayo de 1988.

** Fundador, Vitalicio y Psicoanalista Didáctico de la Asociación Psicoanalítica Mexicana. Profesor Titular de las Facultades de Psicología y de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Por la misma condición de ser una materia proteiforme y con un campo de aplicación tan vasto, creo que la Psicología Social debe vincularse necesariamente a las ciencias sociales.

Pero aquí precisamente nos encontramos con el grave problema de la capacitación. El cómo mostrar elementos de Psicología Social a los sociólogos con su visión macro de las relaciones sociales; o cómo entrenar en investigación psicosocial a los psicólogos clínicos, a los psiquiatras y psicoanalistas, que estando capacitados para entender los fenómenos individuales, tienden a caer en reduccionismos por no entender los fenómenos específicos de este campo.

Por todo, ésto es lo que presenté a la Dirección de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, a través de la Coordinación de Ciencias de la Comunicación a la que estoy adscrito como Profesor, un Proyecto que es el objeto central de esta ponencia. Este proyecto ha sido aprobado, se ha avanzado en un estudio crítico del mismo, estando en etapa de edición el primer video de prueba. Estamos en espera de los recursos para la realización de toda la serie de videos didácticos. Su objetivo principal es crear el material audiovisual necesario, para facilitar la comprensión de cinco técnicas de investigación psicosocial con el marco teórico antes esbozado.

Lo hemos titulado "PROYECTO DIDACTICO DE TECNICAS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA SOCIAL PSICOANALITICA EN LA FCPS-UNAM". Se trata de una serie de 7 videos de 1 hora 40 minutos de duración promedio. Se piensa que a cada video deberá adjuntarse un cuadernillo explicativo que funcione a manera de guía. Se ha proyectado su producción en el estudio taller de Ciencias de la Comunicación de la Facultad. Dos equipos deberán colaborar estrechamente para su realización, bajo la dirección y responsabilidad del ponente. Un equipo integrado por alumnos de la materia de Psicología Social que fungirán como actores investigadores; el otro, integrado por profesores y alumnos de las prácticas de Taller de T.V., coordinados como técnicos de filmación y edición. Pensamos que se necesitarán hasta 6 horas de filmación con varias cámaras, para la edición final del tiempo señalado para cada video ya terminado. Además, se usarán esquemas, gráficas y transparencias cuando sea necesario, para la mejor producción de los diferentes videos.

En todos los videos se desarrollará un tema único y de interés como ejemplo de una investigación psicosocial. Se han planeado varios temas de interés general actual, tales como la violencia urbana, la farmacodependencia, la participación y colaboración social, etc. Una vez integrados los dos equipos de trabajo, junto con pasantes del área de comunicación que tengan la oportunidad de hacer su servicio social en esta tarea de producción didáctica de videos, se discutirán los temas para la selección de un tema único, tanto por su viabilidad con los recursos reales, como por ser el que refleje el mayor interés del grupo total de trabajo. Estas discusiones de grupo, a la manera de un Grupo de Discusión Dirigida (GDD), será lo primero en ser filmado. Será la primera muestra del trabajo colectivo de un equipo de investigación psicosocial.

Hasta hoy hemos pensado en los siete títulos siguientes, con sus objetivos y contenidos fundamentales, los que en su conjunto conformarían la serie proyectada:

1.- “DISEÑO DE UNA INVESTIGACION PSICOSOCIAL”. Como se integra un grupo de investigación. La etapa de la pretarea o discusión de esquemas conceptuales comunes. Los temas. Los métodos específicos a seguir. Las tareas específicas de cada subgrupo de investigadores. La conveniencia o no de la lectura previa de material relacionado al tema. En este video estarán filmadas las discusiones del equipo para mostrar los cuellos de botella de la comprensión del ‘caso’ escogido para investigarse, como ejemplo de toda la serie.

2.- “GRUPO DE DISCUSION DIRIGIDA (GDD)”. Como una técnica de investigación psicosocial. Integración y reclutamiento de los participantes del universo a ser investigado. Viñetas de dos o tres de las sesiones de GDD mostrando los aspectos manifiestos y los indicadores para el descubrimiento de los factores latentes. Los tres roles de investigadores: líder formal, observador de dinámica y observador de temática. El descubrimiento del ‘líder natural’ y del ‘saboteador potencial’ de una tarea grupal. La conversión de un GDD en un Grupo de Tarea o GT. La integración de los protocolos de cada sesión y de cada GDD. Como se hace una síntesis de cada GDD. Los alcances y limitaciones de esta técnica.

3.- “LA TECNICA DE LA ENTREVISTA PARA INVESTIGACION PSICOSOCIAL”. La selección de los casos para entrevista. El ambiente de su desarrollo. Su duración. La no sugestión de las respuestas. La formulación de las preguntas y comentarios. El manejo de la resistencia a cooperar y sus significados. El protocolo de la entrevista. Los alcances y limitaciones de esta técnica.

4.- “LA ENCUESTA, DISEÑO Y APLICACION”. La encuesta como técnica de investigación psicosocial es una área que deberá ser auxiliada para esta producción didáctica por especialistas, tanto para el diseño, selección de preguntas, confiabilidad, validación y trabajo estadístico. Los alumnos fungirán como encuestadores y se filmarán esquemas del método estadístico que se empleará en la investigación ejemplo. Se mostrarán en los videos los errores más frecuentes del encuestador así como los del reporte, ya que en estos descansa gran parte de la confiabilidad de este procedimiento. Alcances y limitaciones de esta técnica.

5.- “LA TECNICA AGA, ASAMBLEA-GRUPO-ASAMBLEA”. Como una técnica de investigación psicosocial. Muy útil para obtener indicadores diversos para otras áreas y otros niveles del diseño de una investigación psicosocial compleja. Por ejemplo, estos indicadores ayudan mucho en la confección de encuestas auto y hetero aplicadas. También para la obtención de los indicadores en las entrevistas o encuestas de seguimientos. La técnica AGA es útil para

obtener los comunes denominadores de los intereses individuales o de subgrupos, para diversas tareas de promoción y comunicación social, así como para descubrir y anticiparse a posibles 'cuellos de botella' de la investigación.

6.- "EL SOCIODRAMA COMO INVESTIGACION PSICOSOCIAL". Mostrar como esta técnica es especialmente útil para el hallazgo y tipificación de los roles fundamentales en un complejo problema de dinámica psicosocial, como por ejemplo un fenómeno de protesta, una acción sindical, etc. Se tomará en cuenta desde el momento de la selección del tema ejemplo de la serie, aquel que se preste mejor para mostrar las diversas técnicas específicas de que consta la serie.

7.- "EL TRABAJO FINAL DE GABINETE EN UNA INVESTIGACION". Como se trabajan los diferentes protocolos con material de campo de la investigación. Como se trabaja en GDD para la obtención de los resultados, con la jerarquización y estructuración finales. La redacción del material para ser publicado, como trabajo científico o de difusión.

Con esta serie de videos educativos de Psicología Social Psicoanalítica, se pretende cubrir un vacío de información a los alumnos en técnicas prácticas de trabajo para las que pueden capacitarse dentro de ciertas condiciones. Se espera poder complementar cada video con un cuadernillo guía para el estudiante que observe y discuta los videos con el profesor.

Dr. José Remus Araico
Paseo del Río # 111, casa 20
Fortín Chimalistac
Coyoacán, 04319
México, D. F.
Tels. y Fax 56-61-07-67 y 56-61-36-50