

"INVESTIGACION PSICOSOCIAL - ELECCIONES 1988" *

DR. JOSE REMUS ARAICO **

INSTRUCTIVO PARA LOS ENCUESTADORES:

1.- Deberán estar organizados por Grupos de Trabajo de 3 o 4 alumnos, los que tendrán un número progresivo desde el 01. En la hoja de inscripción de su grupo deberán anotar además de su nombre, la adscripción que consta en su credencial de elector. Si no la tienen o piensan no votar, deberán decirlo para considerarlo como una posible variable importante.

2.- Cada grupo escogerá tres casillas de tres diferentes niveles socioeconómicos. Se podrá escoger alguna casilla de los distritos considerados 'difíciles' por el partido oficial. También podrán incluir alguna en la que vayan a votar.

3.- Se procurará que cada grupo trabaje un mínimo de dos horas en cada casilla. Es importante hacer antes el itinerario y considerar el tiempo de los traslados.

4.- Cada grupo contará con 80 a 100 encuestas impresas además de un ejemplar del presente 'instructivo'. Es deseable que cada encuestador obtenga un mínimo de 10 encuestas por casilla, o sea, 30 cada encuestador, con un total de 90 a 100 por cada grupo de 3 o hasta 120 por cada grupo de 4. Cada encuesta deberá ser levantada después de que la persona haya votado. Los datos generales de cada caso encuestado, deberán ser escritos inmediatamente a la terminación de la encuesta personal. El grupo procurará hacer de cada encuesta una 'relación bipersonal'. A otras personas interesadas, se les indicará que después se les pedirá respondan a la encuesta.

5.- A la persona a ser encuestada se le dirá breve y de manera amable lo siguiente, lo que podrá ser ampliado cuidando de no sugerir algo que pudiera alterar su opinión: "CON MIS COMPAÑEROS SOMOS UNO DE VARIOS GRUPOS QUE ESTAMOS HACIENDO UNA INVESTIGACION PSICOSOCIAL SOBRE LAS ACTITUDES DE LOS VOTANTES. NOS INTERESA MUCHO SU OPINION ANONIMA LA QUE VAMOS A CONSIGNAR. LE AGRADECEMOS DE ANTEMANO SU COLABORACION Y CREEMOS QUE DARNOS SUS RESPUESTAS LE TOMARA SOLO ALGUNOS MINUTOS".

* Instructivo y cuestionario para la parte III del 4º trabajo.

** Fundador, Vitalicio y Psicoanalista Didáctico de la Asociación Psicoanalítica Mexicana. Profesor Titular de las Facultades de Psicología y de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

6.- Se procederá después a las preguntas de la encuesta. Hasta el final se preguntarán algunos de los datos generales para completarla. Sin el encuestado presente, el encuestador llenará los demás 'Datos Generales'.

7.- Cada forma de encuesta llevará un número clave compuesto de varios dígitos. Ejemplo: 083/2/08. Cómo integrarlo: poner primero el número del grupo incluyendo el cero a la izquierda y luego el número del miembro del grupo que encuestó, (ESTO NOS PERMITE UBICAR Y REUNIR GRUPO Y PERSONA QUE INVESTIGO); la primera diagonal, luego el número de la casilla igual a las que seleccionó en su reporte, del 1 al 3, (ESTE DIGITO NOS PERMITIRA UBICAR EN UN MAPA LAS CASILLAS TRABAJADAS); otra diagonal; y al último el número progresivo de la encuesta en esa casilla, para cada encuestador, desde el 01 en adelante, (ESTOS DOS DIGITOS SUMADOS Y REAGRUPADOS NOS PERMITIRAN VER LA POBLACION TOTAL QUE SI ACEPTO LA ENCUESTA).

8.- Se procurará encuestar a una variedad de sujetos, tanto en cuanto a sexo como a edades. CON ESTE PLAN SI TODOS LO SIGUEN, PODREMOS TENER LAS ENCUESTAS VALIDAS MINIMAS. GUARDAR COPIAS LA HOJA DE CONCENTRACION DE LAS ENCUESTAS Y DEL REPORTE DEL GRUPO.

9.- Cada Grupo deberá llenar un REPORTE con lo siguiente:

a).- Número de su Grupo.

b).- Lista numerada de sus integrantes.

c).- Casillas numeradas del 1 al 3 y trabajadas, con los datos legales de la misma, número, dirección, etc.

d).- Por orden de las casillas trabajadas, el horario real en que se estuvo para la observación y para la encuesta.

e).- De cada casilla consignar las facilidades y dificultades que tuvo el grupo en su labor.

f).- DE CADA CASILLA, CONSIGNAR EL NUMERO DE SUJETOS QUE RECHAZARON LA ENCUESTA. ESTE DATO ES FUNDAMENTAL Y SOLO CONSIGNAR EN EL REPORTE EL NUMERO DE SUJETOS QUE NO LA ACEPTARON.

g).- COMENTARIOS SOBRE LOS RECHAZOS A LA ENCUESTA.

h).- Impresiones del grupo como "un equipo de trabajo".

i).- Otros comentarios que quieran consignarse.

10.- ES MUY IMPORTANTE LA ENTREGA DEL REPORTE DE CADA GRUPO JUNTO CON TODAS LAS ENCUESTAS ORIGINALES ANTES DEL 10 DE JULIO. SE HARA UNA PRIMERA CONCENTRACION PORCENTUAL DE LAS RESPUESTAS Y HASTA DESPUES SE BUSCARA HACER CRUZAMIENTOS DE VARIOS NIVELES, SIEMPRE QUE SE TENGA LA CONFIABILIDAD ESTADISTICA. EL SIGUIENTE PASO ES HACER LAS INTERPRETACIONES E INTEGRACIONES PSICOSOCIALES EN GRUPOS DE DISCUSION DIRIGIDA CON DIVERSOS SECTORES DE POBLACION, QUE PUEDE INCLUIR A ALGUNOS DE LOS ENCUESTADORES.

Dr. José Remus Araico
Paseo del Río # 111, casa 20
Fortín Chimalistac
Coyoacán, 04319
México, D. F.
Tels. y Fax 56-61-07-67 y 56-61-36-50